

Capacitación a empresarios de Las Verapaces en temas de industria forestal

El pasado 21 marzo, la Dirección de Industria y Comercio Forestal en coordinación con la Región II de INAB, desarrolló un curso de capacitación dirigido a empresarios de la industria forestal de transformación primaria, con el objetivo de fortalecer capacidades en la aplicación de la Guía para Estudios de Rendimiento, el uso de la aplicación CUBIFOR y la plataforma electrónica Forestmarket. La capacitación se realizó en las instalaciones de la empresa Industria Forestal Daniela -INFORDASA, ubicada en km 196, aldea la Isla, municipio de Santa Cruz Verapaz, departamento de Alta Verapaz.

La capacitación implicó presentar y explicar a los asistentes la Guía para Estudios de Rendimiento de Transformación primaria en la industria forestal de Guatemala, las ventajas de que cada industria forestal realice su estudio de rendimiento y éste sea avalado y aprobado por INAB. Para ello se realizó un ejercicio práctico, en donde los asistentes tuvieron la oportunidad de cubicar trozas de madera, las cuales fueron aserradas, obteniéndose el volumen de dichas piezas y finalmente el rendimiento. Posteriormente al ejercicio en el aserradero, se discutieron y analizaron los resultados obtenidos.

Durante la capacitación, se presentó y explicó el uso de la aplicación CUBIFOR, la cual es una herramienta útil en la toma de métricas, medición de volúmenes, cálculos y almacenamiento de información, permitiendo de primera mano



obtener la volumetría. Además, se presentó la plataforma electrónica Forestmarket (e-Commerce), la cual busca facilitar la comercialización de productos forestales de empresas inscritas en el Registro Nacional Forestal -RFN- y la promoción de personas que prestan servicios técnicos y profesionales. Esta plataforma permite que las empresas y profesionales individuales creen un perfil dinámico y así puedan añadir un catálogo de imágenes y videos de los productos y/o servicios ofertados, mismo que puede ser actualizado en cualquier momento. Esta información está disponible vía online, y tiene como propósito acercar a los productores con su mercado meta y apoyar a que las empresas y profesionales estén en contacto.

A la capacitación asistieron un total de 30 personas, 24 hombres y 6 mujeres. Con esta capacitación se cumplen los objetivos del INAB de actualizar a los empresarios en las herramientas de apoyo a la industria forestal que la institución genera.

