

## Nuevas oportunidades en mercados emergentes para la industria forestal de Guatemala

El Salvador, Estados Unidos, India y Honduras son los principales destinos de exportación de los productos forestales de Guatemala. No obstante, un análisis realizado por el Instituto Nacional de Bosques (INAB) detalló que el país cuenta con oportunidades potenciales en nuevos mercados, según las tendencias y/o características.

### 1. Mercados con alta capacidad de compra y consumo en volumen

- India = ya muestra una fuerte demanda de madera en troza, lo cual puede expandirse a productos con valor agregado.
- Alemania
- Países Bajos
- Italia
- Canadá

Tienen industrias de construcción y mueblería desarrolladas que requieren materias primas sostenibles

### 2. Regiones con bajos costos logísticos o acuerdos de libre comercio

- Panamá
- República Dominicana

Guatemala podría aumentar las exportaciones a estos países, identificando nichos de mercados y aprovechando las rutas logísticas

### 3. Demanda por volumen competitivo

- Medio Oriente (Emiratos Árabes Unidos y Arabia Saudita, entre otros) están incrementando sus importaciones de madera debido a su crecimiento en infraestructura y urbanización.
- El Salvador, se encuentra el principal destino de exportación de madera guatemalteca y representa un mercado importante por su situación económica y su capacidad productiva interna.



### ¿Qué se debe hacer?

El INAB ya trabaja en diferentes acciones para potenciar las oportunidades comerciales y el sector forestal de Guatemala ya está realizando lo siguiente:

- Dinamizar la promoción comercial en países con condiciones favorables para aumentar el volumen exportado
- Asistencia a usuarios en procesos y requisitos para exportar productos de madera por medio de la página <https://vupe.inab.gob.gt/>
- Proveer de información sobre inteligencia de mercados
- Adaptar la oferta de productos con mayor demanda por volumen (madera en troza, tableros, muebles y tarimas)
- Establecer alianzas estratégicas con importadores y distribuidores que faciliten la consolidación en los mercados emergentes

### ¿Cómo aprovechar estas oportunidades?

Como parte de las estrategias del Instituto Nacional de Bosques para fortalecer el comercio forestal, la institución cuenta con la plataforma <https://forestmarketgt.com/> Esta herramienta digital se ha consolidado como un espacio estratégico para promover los productos forestales de Guatemala a nivel internacional.

Con visitas provenientes de más de **150 países**, ForestMarketGT ofrece al público en general la posibilidad de explorar nuevas oportunidades de mercado, establecer contactos comerciales y fortalecer la competitividad del sector.